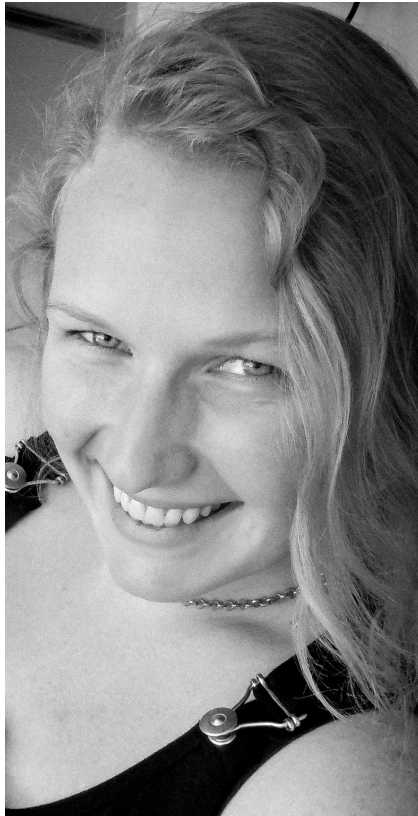




10

manieren om **klanten aan te trekken** tijdens & na Covid-19

Wie ben ik?



- ▶ Félice Vandenabeele
- ▶ 11 jaar ervaring in Marketing & Sales
 - ▶ 7 jaar in (inter)nationale reclame agentschappen
 - ▶ 1 jaar als marketing manager
- ▶ Zaakvoerder van Gin Y Mar & The Online Agency
- ▶ Bezieler van FieNeMie
- ▶ Contact gegevens
 - ▶ Félice Vandenabeele
 - ▶ felice@theonlineagency.be
 - ▶ 0494/911.211

The Online Agency

- ▶ www.theonlineagency.be
- ▶ Creatie van marketing materialen
- ▶ Flexibele structuur
 - ▶ Scherpe prijs
 - ▶ Strakke timings
 - ▶ Juiste man/vrouw voor de job > specialisatie
- ▶ 1 centraal aanspreekpunt
- ▶ Een aantal referenties





Wanneer klanten niet meer tot bij jou komen....

#1 e-mail campagne

- ▶ Beschik je over e-mailadressen van
 - ▶ klanten?
 - ▶ prospecten?
- ▶ Stuur hen een e-mail
 - ▶ informatie over je business & je aanbod
 - ▶ Promotionele actie(s)
 - ▶ Loyalty actie(s)
 - ▶ “Stay safe”
 - ▶
- ▶ **TOOLS**
 - ▶ [Mailchimp](#) > gratis tot 2.000 contacten
 - ▶ [Hubspot](#) > gratis tot 2.000 e-mails per maand

#2 sms campagne

- ▶ Beschik je over gsm nummers van
 - ▶ klanten?
 - ▶ prospecten?
- ▶ Stuur hen een sms
 - ▶ informatie over je business & je aanbod
 - ▶ Promotionele actie(s)
 - ▶ Loyalty actie(s)
 - ▶ “Stay safe”
 - ▶
- ▶ **TOOLS**
 - ▶ [SMStools](#) > betalend per sms via aankoop van credits
 - ▶ [Bizzsms](#) > betalend per sms via aankoop van credits - 20 gratis credits

#3 flyer/folder bedeling

- ▶ Voornamelijk afhankelijk van ‘lokale’ klanten?
 - ▶ Ontwerp & bedeel flyer/folder in jouw regio
 - ▶ Belangrijk : [Aangifte van verspreiding bij Stad Kortrijk](#)
- ▶ **TOOLS > ONTWERP**
 - ▶ Zelf creatief?
 - ▶ [Canva](#) > gratis online tool met veel templates
 - ▶ Photoshop/Illustrator/Indesign
 - ▶ Geen inspiratie of tijd?
 - ▶ [The Online Agency](#)
- ▶ **TOOLS > PRODUCTIE**
 - ▶ Lokale drukker contacteren
 - ▶ Online drukker > [Drukzo](#) - [Flyer.be](#)

#3 flyer/folder bedeling

▶ TOOLS > BEDELING

- ▶ Alle brievenbussen in een specifieke regio
 - ▶ Bpost via partner zoals [ProMailing](#)
 - ▶ [Go Folder](#)
 - ▶ [MyShoppi](#)
 - ▶ [Folderbedeling Peter.be](#)
- ▶ Selectie van brievenbussen
 - ▶ [Stan de mailingman](#)
- ▶ Zelf organiseren > eigen stratenplan opmaken + mensen inzetten
 - ▶ Via [studenten](#)
 - ▶ Via senioren (via [Nestor](#))

#4 website - webshop - landingspagina

▶ Website

- ▶ Nog geen website? > ideaal moment om een op te (laten) zetten
- ▶ Digitale vindbaarheid (ook na Corona) is belangrijk

▶ Webshop

- ▶ Website uitbreiden met webshop
- ▶ Let wel! Zorg dat je statuten in orde zijn
 - ▶ <https://www.unizo.be/hoe-zit-het-met-een-webshop-coronatijden> > NACE code 47910

▶ Landingspagina('s)

- ▶ Tijdelijk & specifieke acties dat je niet op je eigen website kan zetten
- ▶ Verzamelen e-mailadressen

#4 website - webshop - landingspagina

▶ TOOLS

▶ Zelf website/webshop/landingspagina opzetten

- ▶ [Wix](#)
- ▶ [Squarespace](#)
- ▶ [Shopify](#)
- ▶ [PrestaShop](#)
- ▶ [CCV](#)
- ▶ [Wordpress](#)

▶ Via specialisten

- ▶ Landingspagina's > [The Online Agency](#)
- ▶ Website / webshops > Webdesign agencies zoals [Digital Pulse](#)

#5 social media campagne

- ▶ Reeds eigen social media kanalen?
 - ▶ Naast content posts ook advertenties opzetten
- ▶ Nog geen social media kanalen?
 - ▶ Gebruiken om advertenties te kunnen inzetten
 - ▶ Mogelijkheid om content te verspreiden
- ▶ Voordelen
 - ▶ Veel targetting opties : locatie, interesse, jobfunctie, klanten, look-a-likes,....
 - ▶ Specifiek aanbod testen
- ▶ **TOOLS**
 - ▶ Zelf opzetten & testen
 - ▶ Werken met specialisten

#6 nieuw online aanbod

- ▶ Kan je je ‘normaal’ aanbod momenteel niet te koop aanbieden?
- ▶ Denk na over alternatieven > ideaal testmoment!
 - ▶ Tijdelijk vs permanent
 - ▶ Gratis vs betalend
 - ▶ Voorbeelden : online workshops, inspiratie sessies, DIY ideeën, (tijdelijke) cadeaubonnen,...
- ▶ Via welke kanaal/kanalen aanbieden?
 - ▶ Landingspagina
 - ▶ Website
 - ▶ Blog
 - ▶ Webshop
 - ▶ Social Media kanaal
 - ▶ ...

#7 samenwerking

- ▶ Werk samen met andere handelaars
 - ▶ Om eigen klanten ook nu een leuke klantenervaring te laten beleven
 - ▶ Voorbeeld door te werken met kortingscodes
 - ▶ Om elkaars klanten te bereiken
 - ▶ “Uitwisseling” database van contacten > let op met GDPR
 - ▶ Linken naar elkaar op eigen kanalen (website/social media/blog/...)
 - ▶ Om kosten te delen
 - ▶ Voorbeeld kosten delen voor gezamenlijke folder opmaak & bedeling

#8 lokale/overkoepelende initiatieven

- ▶ Stad Kortrijk
 - ▶ Lijst van acties van Kortrijkse handels- & horecazaken om klanten te blijven bedienen
- ▶ Hulp is onderweg
 - ▶ België & Nederland
 - ▶ ‘Gratis’ marketing diensten (= o.b.v. tijd)
- ▶ Koop in je buurt
 - ▶ Agentschap innoveren & ondernemen
 - ▶ Specifiek voor West-Vlaanderen > lkkooplokaal.be
- ▶ Tisvanier
 - ▶ Lokaal initiatief vanuit Hangar K & Kortrijkse ondernemers
 - ▶ Lokaal winkelen > shop-corona-away
 - ▶ Lokaal eten > take-corona-away
 - ▶ + overzicht van enkele extra initiatieven

#8 lokale/overkoepelende initiatieven

- ▶ Too Good To Go
 - ▶ Gericht op het tegengaan van voedselverspilling
 - ▶ Nu ook opengesteld voor alle horeca voor aanbieden van afhaalmaaltijden
- ▶ Winkelhier
 - ▶ Initiatief van Unizo
- ▶ Wij kopen lokaal
 - ▶ Voor heel BE, alle sectoren
- ▶ Creativiteit redt de wereld
 - ▶ Flanders DC > speciaal voor creatieve sector
 - ▶ Overzicht van veel creatieve acties & initiatieven
- ▶ Ik steun lokale ambacht
 - ▶ Speciaal voor ambachtslieden

#9 influencer marketing

- ▶ Influencer gebruiken om jouw producten / diensten aan te raden
 - ▶ Review
 - ▶ Product placement
- ▶ Hoe starten?
 - ▶ Zelf influencers opzoeken en contacteren
 - ▶ Werken met bestaande tools
- ▶ TOOLS
 - ▶ [Influence.co](#) > influencers zoeken per regio of per sector/categorie
 - ▶ [Influo](#) > betalende tool + agency
 - ▶ [Connus](#) > enkel app, momenteel gratis gebruik van de tool

#10 affiliate marketing

- ▶ Via derden jouw producten / diensten promoten
- ▶ Je betaalt enkel bij behalen van afgesproken resultaat (= een conversie)
 - ▶ Een effectieve aankoop
 - ▶ Invullen van een contact formulier
 - ▶ Aanvragen van een demo
 - ▶
- ▶ Bedrag = zelf te bepalen
- ▶ Materialen → kies met welk type partij(en) je wil samenwerken
 - ▶ Content partijen → tekstlinks
 - ▶ Vergelijken → product feed goed staan
 - ▶ Promotioneel → email (html), banners,
 - ▶ Tip : werk met unieke promo's

#10 affiliate marketing

▶ TOOLS

- ▶ Opmaak materialen (idem #3 flyer/folder)
- ▶ Affiliate platformen



Tradedoubler

NetAffiliation
by Kwanko



zanox.



Filwise
Linking Sales

TimeOne
ENGAGING AUDIENCES

Reflex
affiliates

Fruzzel
GROUP

360
united media

10 manieren om klanten te bereiken

1. E-mail
2. SMS
3. Flyers
4. Website - webshop - landingspagina
5. Social Media campagnes
6. (Tijdelijk) online aanbod
7. Samenwerkingen
8. Lokale/overkoepelende initiatieven
9. Influencer marketing
10. Affiliate marketing

Mijn aanbod voor jullie

[20%
OFF]

- ▶ 20% korting op je bestelling van marketing materialen
- ▶ Aanbod geldig tot en met 31/05
- ▶ CODE = Tisvanier20

The
OnlineAgency

Vragen?

The OnlineAgency



- ▶ Félice Vandenabeele
- ▶ felice@theonlineagency.be
- ▶ 0494/911.211

www.theonlineagency.be